

Ökade Livschanser för unga - slutredovisning

Projektnamn: Made by Halmstad

Sammantagen projektperiod: januari 2013 – juni 2016

Projektledare: Lisa Crona, 0727 139 729, lisa.crona@halmstad.se

Ansvarig förvaltning: Utbildnings- och arbetsmarknadsförvaltningen

Vad skulle projektet uppnå och hur blev måluppfyllnaden?

Visionen var att skapa förutsättningar för att barn och unga ska vara väl förberedda för sin framtid genom att bygga upp en struktur för samarbeten mellan skola och arbetsliv. Genom att, via en koordinator sammanföra BUF och UAF med näringsliv och akademi, bygga en arena som med goda exempel inspirerade till ökade samarbeten och som även bidrog till kompetensutveckling för personal från förskola upp till gymnasieskola. Projektet skulle bidra till vidgade nätverk för barn och unga genom att i skolan integrera arbetslivet i större utsträckning i ordinarie verksamhet.

Made by Halmstad skulle lyfta de goda exemplen som finns för spridning men framförallt stötta de som ville skapa fler långsiktigt hållbara koncept för samarbete mellan skola och arbetsliv. Made by Halmstad skulle verka som en resurs för att fånga upp önskingar utifrån arbetsplatsens eller skolans mål och ge ett stöd i processen. Därmed skulle Made by Halmstad arbeta aktivt för att bygga ett stort nätverk som i sin tur kunde generera samarbeten. Made by Halmstads arbete skulle jobba för att alla barn och unga ska nås av insatser kopplat till en kvalitetssäkrad organisation.

Målen har under projektets gång har justerats och anpassats men grundvisionen har genomsyrat Made by Halmstads riktning under hela projektiden. Under projektiden så har vissa målgrupper fått ökad fokus. Projektorganisationen har även förändrats under projektiden.

Vi bedömer måluppfyllelsen som mycket god i förhållande till de förutsättningar som rått. Made by Halmstad har kontinuerligt lyft goda exempel via hemsida och sociala medier, initierat samarbeten mellan skolor och arbetsliv, bidragit med kompetensutvecklande insatser för främst personal i skolan samt att skolor fått fler kontakter i arbetslivet som i sin tur vidgat elevernas nätverk.

Made by Halmstad har byggt upp ett kontaktnät som med rätt underhåll även i fortsättningen kommer göra det betydligt lättare för matcha ihop skola med arbetsliv.

Arbetet med samverkan skola/arbetsliv är numera en del i det systematiska kvalitetsarbetet på UAF och Made by Halmstad har bidragit till att vidareutveckla och stärka kanaler mellan UAF, BUF, Halmstads Näringslivs AB och Högskolan i Halmstad samt branschorganisationer i Halmstad och Halland. Made by Halmstad har satt samverkan skola/arbetsliv på agendan och fungerat som en symbol för frågan.

Synliga resultat som projektet gett:

- Samarbeten mellan företag och skolor
- Samarbeten mellan förvaltningar/bolag inom kommunen
- Återkommande skarpa uppdrag mellan skola och näringsliv
- nätVERKET som lever vidare under hösten 2016 (läs mer nedan)
- Del i det systematiska kvalitetsarbetet i gymnasieskolan
- Fortbildning UF-lärare tre år i rad (antalet elever som driver UF i Halmstad har ökat från 10 % till 34 % de senaste tre åren)
- Moving Out – målstyrt arbete som sker i samarbete med Ungdomskraft
- Sommarentreprenörsskola tre år i rad
- Kompetensutveckling studie- och yrkesvägledare
- Kartläggning av arbetslivskontakter i Halmstads kommunala gymnasieskolor
- APL-utveckling
- Ett utvecklat och strukturerat regionalt samarbete kring skola/arbetslivsfrågor

Lärdomar vi dragit i projektet är att:

- Utgå från verksamheten, börja i det lilla och bygg på det som redan påbörjats
- När det är på riktigt blir det viktigt. Jobba för samarbeten som skapar värde.
- Nätverk - investera i tid för att bygga och bibehålla kontaktnät
- Skolledare - skapar förutsättningar så att samverkan skola/arbetsliv sätts på agendan och att det blir en prioriterad fråga och är därmed en av de viktigaste målgrupperna i det fortsatta arbetet.
- Långsiktighet i arbetet lönar sig, det tar tid när det handlar om attityder
- Systematiskt kvalitetsarbete – vi måste kunna se att ändrade arbetssätt ger resultat
- Resurser - personella så väl som ekonomiska behövs för att driva arbetet framåt.
- Goda exempel inspirerar

Under projektets gång har vi sett vilka investeringar som har gett resultat, och det handlar i de flesta fall inte om investeringar i materiella ting, utan istället om investeringar i exempelvis relationer och i att bygga nätverk, vilket kan sammanfattas som tid. Det har varit en klar fördel att projektledare för Made by Halmstad varit placerad på Halmstads Näringslivs AB för just detta ändamål. Projektet har alltid strävat efter att sätta kvalitet framför kvantitet och under projektets gång har vi gjort färre och mer fokuserade satsningar, men alltid med förhållningssättet att samverkan inte ska kosta mer än tid för personal, detta för att minska risken för att kostsamma aktiviteter tas bort när budgetramar förändras. Det viktiga i samarbetet är ju att det

skapar värde för verksamheterna. Initialt har olika aktiviteter kostat pengar, men när verksamheterna har märkt att detta ger resultat så har resurserna istället omfördelats för att möjliggöra detta och kanske har något annat fått stryka på foten. Made by Halmstads arbete har handlat mycket om att påverka både skola och arbetsplatser i att se vinningen i att investera i tid och tänka om i hur tid fördelas, så att samverkan blir ett naturligt och kontinuerligt inslag i ordinarie verksamhet och inte blir något som görs upptill.

Hur många barn och unga/ vuxna om det är målgruppen har ni sammantaget nått ut till?

Denna punkt delas upp i två delar, en del som beskriver antal 2013-vt 2014 och en del som beskriver antal ht 2014-2015. Denna uppdelning görs då projektet 2014 genomgick en organisatorisk förändring som påverkar hur vi mäter antal berörda av projektet. Innan ht 2014 så arbetade Made by Halmstad tillsammans med KomTek på BUF och rapporteringen skedde gemensamt d.v.s. de aktiviteter som berörde området samverkan skola/arbetsliv som genomfördes via KomTeks aktiviteter inkluderades i rapporteringen för Made by Halmstad. Detta ändrades ht 2014 då en tydligare struktur eftersöktes och beslut togs om att separera Made by Halmstad och KomTek. KomTek har dock fortsatt att jobba med samverkan skola/arbetsliv som del i deras verksamhet, men inte som del i Made by Halmstads rapportering.

Målgrupper: Halmstads barn och unga i förskola, grundskola och gymnasieskola, lärare, lärarstudenter, studie- och yrkesvägledare, rektorer, medarbetare i offentlig och privat verksamhet (näringsliv).

Nedan siffror ger en indikation på omfattningen:

	Antal elever	Skolpersonal	Företag/ Arbetsplatser	Lärostudenter	Aktörer
jan 2013- juni 2014 <small>KomTek + Made by Halmstad</small>	3500	280	180	119	12
aug 2014- juni 2016 <small>Made by Halmstad</small>	2800	170	100	50	12

Viktigt att notera är att samverkan skola/arbetsliv är en del i skolans uppdrag som är övergripande och som är hela skolans ansvar. Det finns ingen vinning i att ha mycket samverkan med omvärlden om den inte genomsyras av ett faktiskt värde, eller leder till utveckling hos eleven. Därför måste man inse att kvantitet inte är lika med kvalitet i denna fråga. Made by Halmstad har under projektets gång initierat många ingångar och det har varit viktigt att i detta arbete se till så att den skola och den arbetsplats som samarbetar själva äger processen och även sedan förvaltar kontakten. Made by Halmstad har strävat efter att bara finnas med i början på processen, fungera som

katalysator och på så vis kicka igång samarbeten. Även om vi också varit del i hela processer så har vi varit mindre aktiva i det faktiska slutresultatet. Men tanke på omfattningen av projektets målgrupper så krävs det ett arbetssätt där det operativa arbetet ägs och förankras i respektive organisationen och skola. Vi ser att detta förhållningssätt från projektets sida har varit framgångsrikt för både skola och arbetsliv.

Vad har ni gjort i projektet?

Projektorganisation

- 18 styrgruppsmöten för projektet med deltagare från kommun, högskola och näringsliv. (Ordförande Sture Wahlsten fd VD nu ordförande i TEK.)
- Kontinuerliga projektgruppsmöten
- Möten med politiker (nämndsordföranden UAN, kommunstyrelsen Femklövern)
- Kompetensförstärkt med verksam lärare inom BUF på 25 %

Marknadsföring/nätverkande arbete

- Administration och marknadsföringsinsatser kopplat till hemsidesproduktion, kanaler i sociala medier, framtagning av material
- Deltagare med monter på SETT-mässa i samverkan med SMILE
- Utställare på Tillväxtdagen 2013, 2014
- Utställare på den av Region Halland anordnade mässan Ung och Trygg
- Medarrangör av den regionala inspirationsdagen för skola, näringsliv och politik i RegEnts (Regionalt Entreprenörskap) regi 2014.
- Deltagare på Framtidsmaskinen 2015
- Partner till Marknadsföreningen i Halland och utställare på Frukostklubben vid 8 tillfällen under två år. Partnerskapet innebär att all personal på UAF kan besöka Frukostklubben kostnadsfritt under 2015 och 2016. Under tiden partnerskapet har löpt så har det vid varje Frukostklubb (12 tillfällen/år) i genomsnitt varit 3-5 personal från gymnasieskolan (lärare/SYV eller rektor). Detta samarbete har även generat att 12 nätverkssluncher med representanter från arbetslivet genomförts på Restaurang Sture under vt 2016.
- Halmstads representant på SSA rikskonferens 2015 i Malmö (Samverkan Skola Arbetsliv). Fyra studie- och yrkesvägledare bjöds med som kompetensutvecklande insats.
- Kontinuerlig uppdatering av sociala medier (i snitt 3 inlägg i veckan)
- Medhjälpare på Halmstads Näringslivs ABs arrangemang Guldmorgon (totalt 12 st)
- Deltagande på olika näringslivsarrangemang i Halland

Skolsamverkan

- Levererat näringslivskontakter till förskolor, grundskolor och gymnasieskolor till olika skol- och elevprojekt.
- Yrkes- och företagsmässor på Trönninge och Getinge
- Speciellt utformad kurs i samarbete med näringslivet på Österledsskolan
- Konstprojekt med företag och konstnär/arkitekt på Trönningeskolan
- Jobbsafari samt mentorsprogram för elever på det individuella programmet på Klaragymnasiet.
- Fadderskapsprojekt på Ekonomiprogrammen på JB och Kattegatt
- Moving Out/Framtidsdagarna för årskurs tre på gymnasiet (kommunala skolor + fristående skolor). Övergick till ett nytt koncept 2015 som vi kallar Nästa destination. Detta koncept utvecklades och genomfördes i samarbete med Ungdomskraft 2015 och 2016. Elevdeltagandet har varierat sedan 2013, men 2016 nådde vi toppnotering på 67 % deltagande vilket fortfarande är en bit ifrån målvärdet på 80 %. Detta är en del i skolornas arbete med studie- och yrkesvägledning i den vida bemärkelsen och är målstyrt av UAN. Samarbetet kommer att fortsätta.
- Flertalet externa föreläsare till grundskolor och gymnasieskolor
- Föreläsare till likabehandlingsdagar på Sannarpsgymnasiet
- Samhällsprogrammet på Sannarpsgymnasiet har stöttats i projekt kopplat till Ung Företagsamhet, exempelvis med näringslivskontakter för pitchtillfällen.
- Företagssafari för elever på Handel och Administrationsprogrammet, Sturegymnasiet
- Kommunmingel på gymnasieskolans yrkesmessa 2016
- KASPR – Karriärsdag om spelutveckling och programmering på Halmstad arena för 350 grundskoleelever. Detta skedde i samarbete med Destination Halmstad och som del i deras sommarutställning Game Masters 2015.
<http://www.madebyhalmstad.se/om-oss/nyheter/karriarsdagen-om-spelutveckling-och-programmering/>
- Initierat ett årligt samarbete mellan Halmstads Näringslivs AB och Teknik- och Industritekniska programmet på Kattegattgymnasiet.
<http://www.madebyhalmstad.se/om-oss/nyheter/prisat-varde-samarbetet-mellan-skola-och-naringsliv/>
- Initierat årligt samarbete mellan Marknadsföreningen i Halland och Bild och Formgivningsprogrammet på Sturegymnasiet
<http://www.madebyhalmstad.se/om-oss/nyheter/elever-skapar-pris/>
- Företags- och kommunsafaris med Halmstads studie- och yrkesvägledare
- Ordnat med studiebesök inom näringslivet för förskolor och skolor
- Representant i programråd på flertalet gymnasieprogram

Arrangemang i samarbete med KomTek

- Techfest och entreprenörskapskonceptet Marshmallow Challenge på Högskolan för barn och unga
- Studiebesök och skuggning på arbetsplatser
- Inspirationsbesök på KomTek för lärare och företag
- Snilleblixitverksamhet inom ramen för entreprenörskap på KomTek för högskolestudenter och förskollärare
- Snilleblixitutställning på Stadsbiblioteket
- Stora Upptäckardagen med över 1400 barn och elever som i år samarrangerades med den nationella Snilleblixitmässan och Teknikutmaningen.
- Programmeringskollo i samarbete med KomTek och företaget Zcooly.
- Aktörsträff via satsningen nätVERKET

Aktörssamarbeten

- Sommarlovsentreprenörer som startar företag under sommaren. Har finansierats via Made by Halmstad under 2013, 2014, 2015. Vi har i Halmstad använt oss av två olika koncept, Sommarlovsentreprenörer och UngDrive. Genom denna satsning har drygt 60 ungdomar fått möjlighet att under sommaren testa på att starta ett företag. Deltagande ungdomar har inte bara fått grundläggande kunskap om företagande utan även utvecklat entreprenöriella förmågor samt tilltro till sin egen företagsamhet. Detta arbete har även lett till ett samarbete tre kommuner och Region Halland som genomförs under 2016 där samma koncept användes men där integration sattes i fokus.
- Deltagare i lokal styrgrupp för TC Halmstad
- En konferens för studie- och yrkesvägledare i samarrangemang med Ung Företagsamhet, grundskolan, Teknikcollege och KomTek.
- Speed-dating på högskolan mellan ungdomar, studenter och företag
- UF-utbildning för lärare i gymnasieskolan. Under 3 år har vi stöttat våra gymnasieskolor så att de kan skicka representanter till SM i Ung Företagsamhet och deras stora lärarkonferens med syftet att öka kunskapen och intresset för ung Företagsamhet.
- Samarbete med Framtidsfröns koncept Radioaktiv
- Samarbeten med HFAB, HEM, Skapande Skola (KUF) Framtidsfrön och Ung Företagsamhet via nätVERKET och via Halmstad Samverkar

nätVERKET

Våren 2016 startade Made by Halmstad upp ett nätverk med fem deltagande grundskolor i Halmstads kommun. Deltagande skolor var Söndrumskolan, Getingskolan, Wallbergsskolan, Östergårdsskolan och Linehedskolan. Från varje skola deltog 1-5 lärare, studie- och yrkesvägledare (ej Linehed då den funktionen inte finns på skolan) samt rektor. Gruppen träffades tre halvdagar under våren.

Syftet med nätVERKET var att varje skola skulle jobba fram sin plan för samverkan skola/arbetsliv och i detta arbete inspireras och lära av varandra samt få ny input och kunskap från inbjudna gäster. Nätverksträffarna genomfördes i samarbete med näringslivet. Resultat av satsningen var mycket gott och för att ta ett exempel så genomförde Söndrumskolan under våren inspirationsföreläsningar med näringslivsrepresentanter, studiebesök, arbete med personligt varumärke tillsammans med näringslivet, företagssafari i samarbete med det lokala näringslivet, skuggning för elever på företag mm. I och med detta så samarbetade även lärare som tidigare inte samarbetet samt att studie- och yrkesvägledningen integrerades i undervisningen. Arbetet stöttades fullt ut av rektor som även var starkt engagerad i arbetet och skolan gick verkligen från idé till handling. Samtliga deltagande skolor utvecklades och hittade även samarbeten dem emellan.

Halmstad Samverkar:

Made by Halmstad avsatte 2015 en pott pengar som var sökbar för skolor i Halmstad. Pengarna skulle användas för att främja entreprenörskap och möjliggöra för entreprenöriellt lärande i samarbete med arbetslivet och direkt riktat till elever. 25 ansökningar beviljades. I utvärderingar var det 24 av 25 som angav att det ekonomiska stödet var en absolut förutsättning för att kunna genomföra aktiviteten. Via ansökningarna nådde vi en vidare målgrupp och kunde i många fall inleda fler samarbeten då vi genom ansökningarna fick bra kontaktpersoner men vi kunde även se vilken typ av samarbeten de ville genomföra och därmed stötta och vidareutveckla processer kopplat till ansökningarna.

Kartläggning av gymnasieskolornas omvärldskontakter

Syftet med kartläggningen var att få en överblick och en ögonblicksbild av gymnasieskolans kontakt med omgivande samhälle. Kartläggningen har gett oss en utgångspunkt och tillsammans med kommande resultat från Elevbarometern så kommer slutsatser kunna dras om vad elever uppfattas göras och på vilka sätt arbetet med samverkan skola/arbetsliv kan och bör vidareutvecklas i Halmstads kommunala gymnasieskolor.

RegEnt (Regionalt Entreprenörskap):

Made by Halmstad har varit del av RegEnt sedan 2013. Gruppen har under åren utgjorts av representanter som på något sätt haft en funktion där samverkan skola/arbetsliv varit central. Under 2015 har gruppen arbetat fram en långsiktig regional strategi för samverkan mellan skola omvärld och entreprenöriellt lärande, i enlighet med Region Hallands Tillväxtstrategi.

Högskolan i Halmstad

Utbildningspaket skola/arbetsliv

Tillsammans med RUC, Region Halland och Arbetsförmedlingen har Made by Halmstad representerat RegEnt i utformandet av den regionala delen av Skolverkets processutbildning som startar den 13 september med deltagare från de halländska kommunerna. Under utbildningen kommer deltagarna att utveckla exempel på upplägg med koppling till skola-arbetsliv som kan användas i undervisningen. Andra alternativ kan vara att skolan tar fram en plan för arbetet med studie- och yrkesvägledning.

Föreläsningar Lärarprogrammet

Made by Halmstad har under hösten 2015 föreläst för studenter på Lärarprogrammet i Halmstad, dels om det arbete som vi gör specifikt dels generellt om samverkan mellan skola och arbetsliv, entreprenöriellt lärande och entreprenörskap i skolan. Detta samarbete kommer att fortsätt och föreläsningstillfällen är inbokade till hösten 2016.

Näktergalen:

Näktergalen är ett projekt mellan Högskolan i Halmstad, Halmstads kommun, Region Halland och Länsstyrelsen. Syftet med projektet är att stödja ensamkommande ungdomar i deras integration i det svenska samhället och ge dem en mentor under den första tiden i Sverige. Made by Halmstads bidrag dels ekonomiskt dels genom att möjliggöra för mentorer och adepter att få kunskap om näringslivet i Halmstad via olika insatser som besök på arbetsplatser, kontakt med yrkespersoner mm.

Förankring/ långsiktighet

Det är en utmaning att hålla arbetet vid liv, men vi upplever att det skett en attitydförändring och att skolor likväl som näringsliv eller offentlig verksamheter är mer öppna för att samarbeta jämfört med tidigare och genom projektet har det definitivt hittats nya vägar som nu är öppna för samarbeten. Skolan har dock knappa resurser och det kräver en skolledare som stöttar ett förhållningssätt där engagerade lärare inte bara samarbetar med arbetslivet utan även med varandra och med studie- och yrkesvägledaren om sådan finns på skolan för att det ska få genomslag och komma alla elever till dels.

Vi upplever att vi har gjort det enklare att samarbeta, inte minst så finns det flera personer på våra olika för- grund och gymnasieskolor som har samarbetat med Made by Halmstad och genom detta skapat egna nätverk som de förhoppningsvis kommer att bibehålla och nyttja vid framtida samarbeten, vilket vi även ser har skett redan nu.

En funktion kan inte äga alla samarbeten utan det viktiga är att det bildas nätverk som nyttjas som kan möjliggöra samarbeten på respektive enhet och projektet har definitivt bidragit till alternativa vägar och fler vägar för samarbeten.

Projektet har gett oss möjligheter att testa och utvärdera olika tillvägagångssätt och eftersom projektledaren stannar kvar i organisationen kommer erfarenheterna inte att gå förlorade. Även det nätverk som projektledaren har byggt upp stannar inom organisationen och kommer att nyttjas i kommande uppdrag.

Hur säkerställer vi långsiktighet:

- En tjänst på 40 % inrättas som utveckling/samordning av studie- och yrkesvägledningen i gymnasieskolan och vuxenutbildningen med fokus på samverkan skola/arbetsliv. Projektledare för Made by Halmstad kommer att ansvara för detta vilket medför att upparbetade nätverk och samarbeten finns kvar i organisationen och inom UAF. Se bilaga C
- Arbetet med samverkan skola/arbetsliv är även del av det systematiska kvalitetsarbetet på UAF via mål i verksamhetsplanen. Resultat från bland annat Elevbarometern kommer att följas upp för att driva utvecklingen inom området.
- Kontakten mellan HNAB och UAF fortsätter genom att nuvarande projektledare deltar på HNABs veckomöten en gång i månaden samt deltar på evenemang som arrangeras av HNAB där arbetet med samverkan skola/arbetsliv kan gynnas. Ett inledande möte kommer att ske mellan VD Halmstads Näringslivs AB och Förvaltningschef UAF i början på augusti.
- I Halmstad kommer vi att arbeta för att behålla en gruppering bestående av näringslivs-, skol- och högskolerepresentanter och vidareutveckla detta till ett lokalt råd som kontinuerligt fortsätter att lyfta frågor kopplat till samverkan skola/arbetsliv likt den funktion som projektets styrgrupp haft. Halmstads Näringslivs AB ansvarar tillsammans med UAF för att detta arbete fortskrider.
- UAF är del av ett regionalt samarbete kring en ESF-utlysning där ett fåtal sammanhållna projekt i Halland och Västra Götalandsregionen kan bli beviljade medel för att utveckla studie- och yrkesvägledningen i det breda perspektivet. Om projektet beviljas medel säkerställer vi inte bara en fortsatt finansiering av ovan beskrivna tjänst utan får även möjlighet att utveckla ett förhållningssätt där samarbeten mellan skola och arbetsliv sker kontinuerligt och där vi kan fortsatt använda oss av de erfarenheter vi fått genom projektet.

- Partnerskapet med Marknadsföreningen i Halland fortsätter under hösten 2016 och erbjuder då en fortsatt mötesarena mellan skola och näringsliv. I september lyfts samverkan skola/arbetsliv lite extra på en av Frukostträffarna.
- RegEnt-nätverket fortsätter och UAF ser till att ett fortsatt deltagande prioriteras.
- Innehållet på Made by Halmstads hemsida kommer att föras över till halmstad.se så att arbetet med samverkan skola/arbetsliv fortsätter att synas i Halmstad.
- Under hösten 2016 kommer nätVERKET att fortsätta drivas i BUFs regi via en lärare på Linehedskolan, som var en av de deltagande skolorna under våren 2016.
- KomTek kommer att ta över ett redan påbörjat arbete tillsammans med en forskare på högskolan i Halmstad och två grundskolor. Samarbetet kommer att ske via en dialogmodell som heter Arkitekter i skolan. Representanter från HFAB, BUF, Samhällsbyggnadskontoret och Konst i Halland är involverade.

Vi ser med tillförsikt på det framtida arbetet i Halmstad även om det, som vi skrev ovan, kommer att fortsätta att vara en utmaning både för skolor och för arbetsliv att hitta samarbetsformer. Vissa skolor och arbetsplatser är långt ifrån ett önskat läge och andra raka motsatsen, gör det som verkligen gynnar skolans barn och ungdomar. En framtida fråga som vi behöver jobba vidare med är just att säkerställa en likvärdighet och en väg att gå vidare inom detta område är att jobba med studie- och yrkesvägledningen i det breda perspektivet, vilket nu UAF satsar på genom del av tjänst. Avslutar denna rapportering med några ord från en lärare på en av våra kommunala gymnasieskolor.

”Vill verkligen uttrycka min och skolans tacksamhet för all hjälp vi fått av dig och Made by Halmstad. Det stödet har varit/och är absolut avgörande för utvecklingen av samverkan mellan skolan och omgivande samhälle”